Universidad Europea Miguel de Cervantes

Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigentes,

YSABEL MARIA DE FREITAS DE MENDOZA

con nº de identificación Y1145547T, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en colaboración con **FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ**, con una asignación de 15 ECTS (375.0 horas), ha superado con aprovechamiento y se expide el presente certificado de

CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE EN PRODUCCIÓN Y VENTA DE LIBROS PARA PÚBLICOS JUVENILES

por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por el Reglamento de Enseñanzas Propias de la UEMC y por el resto de normativa vigente aplicable.

Dado en Valladolid, a 14 de enero de 2026

La persona interesada,

El Secretario General P.O. Rector Magnífico,

Documento firmado digitalmente por:
Juan Casado Canales (16/01/2026 14:08 CET)
https://viafirma.uemc.es/validatp/r/AZ8B-UB4G-C6FB-5J9K

YSABEL MARIA DE FREITAS DE MENDOZA

JUAN CASADO CANALES

Las Enseñanzas Propias impartidas por la UEMC no habilitan para el ejercicio profesional, salvo en los supuestos expresamente previstos por la normativa correspondiente. Son exclusivamente formación permanente.

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES DEPARTAMENTO DE ENSEÑANZAS PROPIAS Y FORMACIÓN PERMANENTE

Queda registrado este certificado al folio 911 número 9105 FC del libro 2025-2026.

Valladolid a 14 de enero de 2026

CONTENIDO DEL PROGRAMA

CARGA LECTIVA: 15 ECTS 375.0 horas

Cursado desde 09 de abril de 2025 hasta 25 de julio de 2025

-BLOQUE 1. COMPRENDER LO QUE BUSCAN LAS GENERACIONES Z Y ALFA EN LOS LIBROS
-MÓDULO 1. PRESENTACIÓN
-MÓDULO 2. DOS GRUPOS QUE CONFLUYEN: CARACTERÍSTICAS GENERALES DE LAS GENERACIONES Z Y ALFA
-MÓDULO 3. INFLUENCIA DEL CONFINAMIENTO EN 2020 EN EL COMPORTAMIENTO LECTOR
-MÓDULO 4. UN ANÁLISIS EXHAUSTIVO: CONCLUSIONES DEL TRABAJO DE CAMPO CON LECTORES Y NO LECTORES DE ESPAÑA Y PORTUGAL
-MÓDULO 5. OTRA HOJA DE RUTA: ¿CUÁLES SON LOS ATRIBUTOS DE LA LECTURA SEGÚN SUS PROPIAS PALABRAS?
-MÓDULO 6. ANÁLISIS DEL PANORAMA ACTUAL DE LA LITERATURA JUVENIL E INFANTIL: NUEVOS FRENTES, VISIBILIDAD, DENUNCIA Y LA ETERNA BÚSQUEDA DE LA PROPIA IDENTIDAD
-MÓDULO 7. EL EXTRAORDINARIO MOMENTO DEL CÓMIC Y EL ÁLBUM ILUSTRADO
-MÓDULO 8. GALERÍA DE LOS CLUBS DE LECTURA
-MÓDULO 9. CONCLUSIONES DE UN ESTUDIO DE CAMPO SOBRE EL TRABAJO CON JÓVENES
-MÓDULO 10. HORIZONTES DEL ¿RENOVADO? IMAGINARIO JUVENIL
-BLOQUE 2. APROVECHAR LAS REDES DIGITALES Y LAS PAUTAS JUVENILES DE CONSUMO MULTIMEDIA
-MÓDULO 1. EL RENACIMIENTO LECTOR: DEL FORO AL CANAL DE YOUTUBE
-MÓDULO 2. UN PASO MÁS EN EL MARKETING LITERARIO: LAS BOOKSTAGRAMMERS
-MÓDULO 3. LA REVOLUCIÓN BOOKTOK: UN NUEVO TIPO DE LECTOR
-MÓDULO 4. REDES DE ANÁLISIS Y ARCHIVO
-MÓDULO 5. ESCRIBIR Y LEER DESDE EL MÓVIL: EL CASO WATTPAD
-MÓDULO 6. DE TUMBLR Y OTROS DESCONOCIDOS
-MÓDULO 7. TENDENCIAS, GÉNEROS Y FORMATOS DE LARGO RECORRIDO QUE SIGUEN SORPRENDIENDO
-MÓDULO 8. ANALOGÍAS E INTERTEXTUALIDADES (I): LITERATURA Y STREAMING
-MÓDULO 9. ANALOGÍAS E INTERTEXTUALIDADES (II): VOD KILLED THE MOVIE STARS?
-MÓDULO 10. ANALOGÍAS E INTERTEXTUALIDADES (III): VIDEOJUEGOS, ESPORTS Y GÉNEROS VINCULADOS
-MÓDULO 11. IMPACTO DE LOS NUEVOS HÁBITOS CULTURALES EN EL COMPORTAMIENTO SOCIAL JUVENIL
-MÓDULO 12. RECURSOS 24 HORAS ANALÓGICOS Y DIGITALES PARA ESTAR SIEMPRE AL DÍA
-CURSO IMPARTIDO EN LA PLATAFORMA: https://www.escuelaparaellibro.es/