

Considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigentes,

Ericka Marlene Alpirez Arévalo

con nº de identificación 2269364060101, con nacionalidad guatemalteca, ha superado con aprovechamiento los estudios correspondientes del programa del **Curso Universitario de Especialización en Posicionamiento web: SEO Y SEM**, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en colaboración con **ENYD BUSINESS SCHOOL, S.L.**, con una asignación de 10 ECTS (250.0 horas), se expide el presente diploma de

CURSO UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN POSICIONAMIENTO WEB: SEO Y SEM

por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por el Reglamento de Enseñanzas Propias de la UEMC y por el resto de normativa vigente aplicable.

Dado en Valladolid, a 15 de febrero de 2024

La interesada,

El Secretario General P.O. Rector Magnífico,

Ericka Marlene Alpirez Arévalo

JUAN CASADO CANALES

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE
CERVANTES DEPARTAMENTO DE TÍTULOS
PROPIOS Y FORMACIÓN PERMANENTE

Queda registrado este diploma al folio 1105
número 11046 FC del libro correspondiente.

Valladolid a 15 de febrero de 2024

CONTENIDO DEL PROGRAMA

CARGA LECTIVA: 10 ECTS 250.0 horas

Modalidad: online

Cursado desde 30 de junio de 2023 hasta 14 de
diciembre de 2023

- 1. Web marketing
- 2. Dirección y desarrollo de proyectos WEB
- 3. Arquitectura de contenidos
- 4. Diseño de la interfaz
- 5. Usabilidad Web y experiencia de usuario
- 6. Implementación de la web
- 7. Creación de landing page
- 8. Posicionamiento natural en buscadores
- 9. SEO Funcionamiento de buscadores
- 10. Planificación de una campaña
- 11. Factores de posicionamiento seo
- 12. SEM. Introducción y conceptos básicos
- 13. Planificación y ejecución de campañas de SEM
- 14. Planificación de la campaña en Google Ads
- 15. Definición de objetivos de la campaña
- 16. Palabras clave y tipos de concordancia