

Considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigentes,

AREA MARÍA GUEDE RAMOS

con nº de identificación 77011962G, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en colaboración con **FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ**, con una asignación de 15 ECTS (375.0 horas), ha superado con aprovechamiento y se expide el presente certificado de

CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIRECCIÓN DE PROYECTOS EDITORIALES

por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por el Reglamento de Enseñanzas Propias de la UEMC y por el resto de normativa vigente aplicable.

Dado en Valladolid, a 29 de mayo de 2025

La persona interesada,

El Secretario General P.O. Rector Magnífico,

AREA MARÍA GUEDE RAMOS

JUAN CASADO CANALES

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE
CERVANTES DEPARTAMENTO DE ENSEÑANZAS
PROPIAS Y FORMACIÓN PERMANENTE

Queda registrado este certificado al folio 1456
número 14554 FC del libro 2024-2025.

Valladolid a 29 de mayo de 2025

CONTENIDO DEL PROGRAMA

CARGA LECTIVA: 15 ECTS 375.0 horas

Cursado desde 25 de noviembre de 2024 hasta 11 de
marzo de 2025

-BLOQUE 1. LOS PROYECTOS EDITORIALES
EN LA NUEVA REALIDAD DIGITAL

-MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN

-MÓDULO 2. LA ERA DIGITAL: PARÁMETROS
PARA UNA NUEVA CONCEPCIÓN DE LOS
PROYECTOS EDITORIALES

-MÓDULO 3. LA DIRECCIÓN DE PROYECTOS
EDITORIALES: EDICIÓN, EQUIPOS Y
EXTERNALIZACIÓN

-MÓDULO 4. HERRAMIENTAS DIGITALES DE
PRODUCCIÓN Y FORMATOS

-BLOQUE 2. FASES DEL PROYECTO
EDITORIAL: DE LA INVESTIGACIÓN Y EL
CONCEPTO A LA IMPRENTA

-MÓDULO 1. EL PLANTEAMIENTO:
MOTIVACIONES, LÍNEA EDITORIAL Y
ASPECTOS LEGALES

-MÓDULO 2. NAMING, BRANDING, GRÁFICAS
Y LOGOS

-MÓDULO 3. LA ESTRATEGIA DE
COMUNICACIÓN Y MARKETING DESDE LA
PERSPECTIVA DE LA DIRECCIÓN DE
PROYECTOS EDITORIALES

-MÓDULO 4. EL PROYECTO: CONTENIDOS,
PRESUPUESTO, DISEÑO Y PROMOCIÓN

-BLOQUE 3. LAS HERRAMIENTAS DIGITALES
EN LA CONCEPCIÓN Y REALIZACIÓN DEL
PROYECTO EDITORIAL: USOS Y
CARACTERÍSTICAS

-MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN

-MÓDULO 2. ORGANIZACIÓN

-MÓDULO 3. EDICIÓN

-MÓDULO 4. PRODUCCIÓN

-MÓDULO 5. CANALES DE COMUNICACIÓN

-MÓDULO 6. OTROS RECURSOS DIGITALES

-CURSO IMPARTIDO EN LA PLATAFORMA:

<https://www.escuelaparaellibro.es/>