Universidad Europea Miguel de Cervantes

Fundación Germán Sánchez Ruipérez

Considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigentes,

# RUBÉN ESCUSOL ZEGRÍ

con nº de identificación 25194093P, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en colaboración con **FUNDACIÓN GERMÁN SÁNCHEZ RUIPÉREZ**, con una asignación de 6 ECTS (150.0 horas), ha superado con aprovechamiento y se expide el presente certificado de

## CURSO DE FORMACIÓN PERMANENTE EN DIGITALIZACIÓN Y VENTA ONLINE PARA LIBRERÍAS

por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por el Reglamento de Enseñanzas Propias de la UEMC y por el resto de normativa vigente aplicable.

Dado en Valladolid, a 05 de noviembre de 2025

La persona interesada,

RUBÉN ESCUSOL ZEGRÍ

El Secretario General P.O. Rector Magnífico,

Documento firmado digitalmente por:
Juan Casado Canales (17/11/2025 17:34 CET)
https://viafirma.uemc.es/validatp/r/RJ1X-1V5F-EUXX-87E4

JUAN CASADO CANALES



*Las Enseñanzas Propias impartidas por la UEMC no habilitan para el ejercicio profesional, salvo en los supuestos expresamente previstos por la normativa correspondiente. Son exclusivamente formación permanente.*

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES DEPARTAMENTO DE ENSEÑANZAS PROPIAS Y FORMACIÓN PERMANENTE

Queda registrado este certificado al folio 376 número 3756 FC del libro 2025-2026.

Valladolid a 05 de noviembre de 2025

## CONTENIDO DEL PROGRAMA

**CARGA LECTIVA: 6 ECTS 150.0 horas**

Cursado desde 10 de febrero de 2025 hasta 25 de mayo de 2025

-BLOQUE 1: VENTA ONLINE Y PRESENCIA DIGITAL
-MÓDULO 1. VENTA ONLINE
-MÓDULO 2. LA NORMATIVA APLICADA AL COMERCIO ELECTRÓNICO
-MÓDULO 3. LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA VENTA ONLINE
-MÓDULO 4. VENTA A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES
-BLOQUE 2: HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS Y PROGRAMAS DE GESTIÓN ESPECIALIZADOS
-MÓDULO 1. PROGRAMAS DE GESTIÓN DE LIBRERÍAS
-MÓDULO 2. LIBRIRED, HERRAMIENTA DE ANÁLISIS Y CONOCIMIENTO DEL MERCADO DEL LIBRO. EL VALOR AÑADIDO DE POWER BI
-MÓDULO 3. OTRAS HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS: EXCEL Y TABLAS DINÁMICAS
-MÓDULO 4. LA ROTACIÓN DE EXISTENCIAS
-MÓDULO 5. ANÁLISIS DEL VALOR DEL INVENTARIO MEDIO
-MÓDULO 6. DEVOLUCIONES: EN QUÉ CONSISTEN Y CÓMO SE GESTIONAN
-CURSO IMPARTIDO EN LA PLATAFORMA: https://www.escuelaparaellibro.es/