

Considerando que, conforme a la legislación y normativa universitaria vigentes,

Pablo Domínguez Madrid

con nº de identificación 49239399X, con nacionalidad española, ha superado con aprovechamiento los estudios correspondientes del programa del **CURSO UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL**, conforme a lo dispuesto en la legislación vigente, a las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en colaboración con **BIGSEO ACADEMY**, con una asignación de 20 ECTS (500.0 horas), se expide el presente diploma de

CURSO UNIVERSITARIO DE ESPECIALIZACIÓN EN MARKETING DIGITAL

por haber acreditado convenientemente los requisitos exigidos por el Reglamento de Títulos Propios de la UEMC y por el resto de normativa vigente aplicable.

Dado en Valladolid, a 03 de agosto de 2023

El interesado,

Pablo Domínguez Madrid

El Secretario General P.O. Rector Magnífico,

JUAN CASADO CANALES

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE
CERVANTES DEPARTAMENTO DE TÍTULOS
PROPIOS Y FORMACIÓN PERMANENTE

Queda registrado este diploma al folio 2878
número 28779 FC del libro correspondiente.

Valladolid a 03 de agosto de 2023

CONTENIDO DEL PROGRAMA

CARGA LECTIVA: 20 ECTS 500.0 horas

Modalidad: online

Cursado desde 15 de septiembre de 2022 hasta 25 de
mayo de 2023

- Introducción y Bienvenida
- Negocios Digitales
- Introducción al CRM
- CRM Avanzado
- Comunidades
- Facebook
- Instagram
- TikTok
- YouTube
- Twitter
- LinkedIn
- Herramientas
- Estrategia SSMM
- Estrategia Digital
- Branding
- Introducción al SEO
- Keyword Research
- Arquitectura SEO
- SEO On Page
- URLs
- Headings
- Contenidos
- Metadatos
- Imágenes
- Enlazado Interno
- Robots
- Sitemap
- Datos Estructurados
- Indexación
- Canibalizaciones
- Mobile
- LCP
- FID
- CLS

- Blog
- SEO Off Page
- Perfil de Enlaces
- Linkbuilding Linkbaiting
- Adquisición de enlaces
- Señales de Offpage
- Plan de contenidos
- Inbound Marketing
- Lead Generation
- Google Search Console
- Screaming Frog
- Ahrefs
- Semrush
- Sistrix
- Extensiones de Chrome
para SEO
- SEO Ecommerce
- SEO Local
- SEO Internacional
- Estrategia
- Introducción a SEM
- Google Ads
- Google Display
- Google Performance Max (Shopping)
- YouTube Ads
- Facebook Ads
- Tik Tok Ads
- Twitter Ads
- Lanzamientos
- Retargeting
- Estrategia SEM
- Campañas
- Leads
- Copywriting
- Nurturing
- Venta
- Automatizaciones
- Herramientas
- Inbound vs Outbound
- Content Marketing
- Lead Generation
- Lead scoring
- Funnel

- Marketing Automation
- Salesforce
- Marketeo
- Hubspot
- UX
- UI
- TEST A/B
- Técnicas de cierre
- Cros Selling
- Up Selling
- KPIs
- Google Analytics
- Google Tag Manager
- Google Data Studio
- Informes
- Business Case